



# KITTIILÄ



## **Kittilä - puhdasta kultaa** **Kittilän kuntastrategia 2018-2025**



**Hyväksytty kunnanvaltuusto 20.8.2018 § 54**



## **VISIO**

Kittilä - puhdasta kultaa

## **KUNNAN TEHTÄVÄ**

Kunnan tehtävä on vaalia kuntalaisten hyvinvointia sekä kunnan elinvoimaa.

## **ARVOT**

Luonto

Inhimillisyys

Vieraanvaraisuus

Edelläkävijäisyys

## **PAINOPISTEALUEET**

1. Yhteisöllinen ja osallistava Kittilä
2. Positiivinen viestintä ja imago
3. Huomio hyvinvointiin
4. Viihtyisä ympäristö ja hyvät kulkuyhteydet
5. Yritysmyönteisyys ja elinvoimatyö
6. Digitaalisuuden edelläkävijä



# LÄHTÖ- KOHDAT

## LÄHTÖKOHDAT, MEGATRENDIT JA TOIMINTAYMPÄRISTÖ

### Tulevaisuuden megatrendit

Tulevaisuuden megatrendit: Kittilän kunnan strategiaprosessissa arvioitiin ja huomioitiin toimintaympäristön kehitys ja siinä nähtävissä olevat muutokset. Toimintaympäristön tarkastelu perustuu informaatioon, jota on saatavissa tilastoista, ennusteista sekä niiden pohjalta tehdyistä johtopäätöksistä. Myös kunnan hyvinvointikertomuksen, elinkeinopoliittisen ohjelman sekä yhdessä Levin toimijoiden ja alueen yrittäjien kanssa kootun matkailuliiketoiminnan Levi 4 -kehittämissuunnitelman sisällöt on huomioitu nykyisen toimintaympäristön ja sen kehityksen arvioinnissa.

### Huomioitavat megatrendit (lähde: Sitra)

Luovuus synnyttää työtä ja hyvinvointia

Länsimaisen työn murros

Kaupungistuminen

Älyteknologia arjessa lisääntyy: sijaintiriippumattomuus, etätyöskentely

Digitalisoituminen

Luonnonvarat ja jakamistalous nousevat uuteen arvoonsa

Paikallisuus vahvistuu

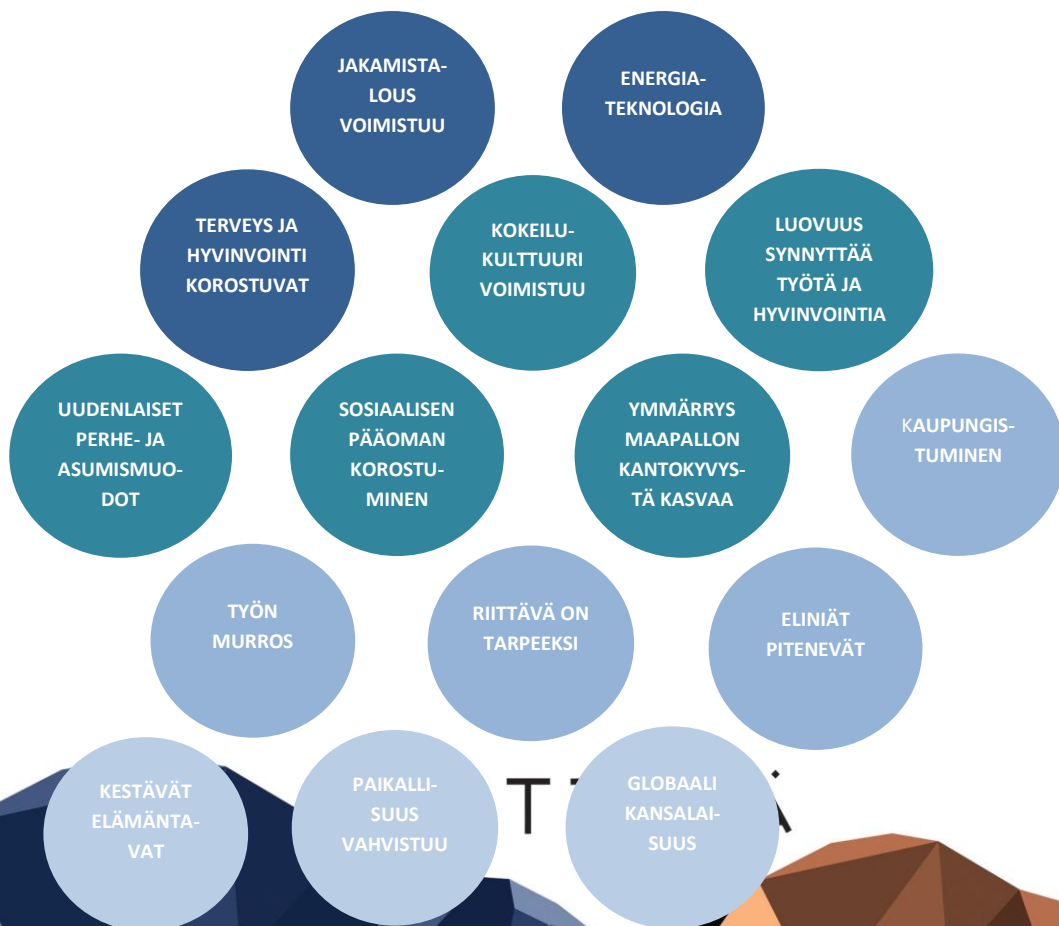
Eliniät pitenevät – kestävät elämäntavat

Terveys ja hyvinvointi korostuvat, samoin sosiaalinen pääoma

Uudenlaiset perhe- ja asumismuodot

Sosiaalisen pääoman korostuminen ja vapaaehtoistyö

*(Edellä mainitut teemat ovat pohjoismaisen yhteiskuntamallin kannalta merkityksellisiä megatrendejä, jotka käsittelevät työtä ja toimeentuloa, demokratiaa ja osallisuutta sekä kasvua ja edistystä. Nämä kaikki ovat teemoja, jotka ovat nimenomaan pohjoismaisen mallin tulevaisuuden ytimessä.)*



### **Toimintaympäristön keskeiset muutokset Kittilässä:**

Positiivinen muuttoliike Kittilään lisääntyy

Väestön ikääntyminen

Uusiutuvan energiankäytön lisääntyminen

Matkailun lähivuosille ennustettu kasvupotentiaali

Kaivoksen lähivuosien laajentumissuunnitelma

Pienten ja keskisuurten yritysten toimintamahdollisuuksien parantaminen kunnassa – huomioiden myös maa-, metsä- ja porotalous

Maakunta- ja soteuudistus

Sähköisten palveluiden kehittyminen

Luottamuksen ja positiivisen viestinnän lisääminen kuntapäätöksenteossa

Kittilässä on paljon asioita erinomaisesti: meillä on upea luonto, meillä on aktiivisia kyläyhteisöjä, omaleimainen kulttuuri, matkailua, Kittilä on hyvä paikka yrittää ja erittäin vetovoimainen asuinkunta. Kittilän kunnassa vuonna 2015 aloitetun talouden tasapainottamisohjelman myötä Kittilän kunnan talousasiat on hoidettu hyvin ja kunnan talous on vakaalla pohjalla. Kittilän on hyväksytty yhdeksi Unicefin lapsiystävällinen kunta -mallikunnaksi, joka sitoutuu edistämään aktiivisesti ja konkreettisilla teoilla lasten ja nuorten oikeuksia. Uusia avauksia lasten ja nuorten osallisuuden edistämiseksi on jo tehty kouluissa, varhaiskasvatuksessa sekä nuorisotoimessa. Lapsivaikutusten arvioinnin systemaattinen kehittäminen käynnistyy syksyllä 2018 kunnan palkkaaman hankekoordinaattorin voimin. Vahvistetaan yhdessä hyvän kierrettä, ollaan edelläkävijöitä ja viedään asioita eteenpäin ja muistetaan myös aktiivisesti kertoa onnistumistarinoista eteenpäin.



# VISIO

## KITILÄ - PUHDASTA KULTAA

Kittilä on puhdasta kultaa monella eri tasolla. Visio perustuu kunnan tehtävään. **Kunnan tehtävä on vaalia kuntalaisten hyvinvointia sekä kunnan elinvoimaa.**

### Hyvinvointi

Kittilä on oma kotimme kunnan kallis. Kittilässä on mahdollisuus hyvään elämään kaikenikäisillä kuntalaisilla monipuolisten ja laadukkaiden palveluiden sekä kauniin ja puhtaan luonnon keskellä.

Luontomme on kunnan arvoista hyvinvoinnillemme ja Kittilä tunnetaan ainutlaatuisesta luonnostaan ja viihtyisänä asuinpaikkana.

Kulta on myös sydämissämme: Kittilässä ollaan yhteisöllisiä, yhteistyötä tekeviä, inhimillisiä ja vieraanvaraisia. Kittilä tunnetaan positiivisista yhteisöistään ja omaleimaisesta kulttuuristaan.

### Elinvoima

Kittilä on puhdasta kultaa myös elinkeinoille: meillä on hyvä tehdä työtä, täällä yrityksillä on parhaat toimintapaikat, kaivostoiminta ja matkailu tuovat työtä ja luovat virkeän talouden ja hyvinvointia. Kittilä on taloudellisesti vakaa ja luotettava toimija.

Haluamme olla edelläkävijöitä, emme seuraajia. Olemme ylpeitä Kittilästä ja viestimme kotiseutu arvostuksesta aktiivisesti.

Tehdään strategiakaudella hyppy entistäkin parempaan Kittilään.





## LUONTO

Luonto on Kittilän arvokkain voimavara. Ihmiset elävät ainutlaatuisen luonnon keskellä ja ammentavat siitä iloa ja voimaa. Kittilä on laaja luonnonantimien keskittymä ja Kittilän kylät tuottavat lähiruokaa lappilaisille. Luonto on kittiläläisille pääomaa, inhimillinen ja taloudellinen voimavara. Kittilästä saa reppuunsa tultaisiksi voimaannuttavia luontoelämyksiä.

## INHIMILLISYYS

Inhimillisyys on keskeinen Kittilän arvo ja se tarkoittaa aitoa välittämistä ihmisestä ja mahdollisuuksien tarjoamista jokaiselle, erilaisuudesta huolimatta. Yhdessä koemme toisemme arvokkaaksi ja vaalimme toista kunnioittavaa toimintaa. Kunnan palvelutarjonnan tulee mukautua palvelemaan kuntalaisia joustavasti ns. yhden luukun periaatteella, palveluiden tulee olla helposti saatavilla ja kunnassa asioivia neuvotaan tarvittaessa palveluverkostossa eteenpäin. Kittilä on lapsiystävällinen kunta ja kunnan palvelu on joustavaa. Palveluiden tasapuolinen saatavuus myös digitaalisesti vahvistaa osallisuutta ja luo yhteisöllisyyden tuntua. Inhimillisyys näkyy kunnan tarjoamassa asiakaspalvelussa ja on jokaiselle kuntalaiselle tärkeä arvo, jota viljellään kohtaamisissa ja naapurin auttamisessa.

## ARVOT

**Kittilän arvot:** luonto, inhimillisyys, vieraanvaraisuus ja edelläkävijyys ovat Kittilän peruskallio ja niiden tulee olla jokaisen kittiläläisen selkäytimessä toiminnan ohjaajana. Lisäksi kunnan arvot luovat pohjan Kittilä-brändille. Arvot tulevat osaksi toimintaa ja arkea jatkuvilla arvokeskusteluilla ja niiden avulla syntyvällä ymmärryksellä siitä, miten arvojen näkymistä toiminnassa vahvistetaan jokaisen roolin ja toimialan näkökulmasta.

## VIERAANVARAISUUS

Vieraanvaraisuus käy käsikädessä matkailuelinkeinon kanssa. Vieraanvaraisuus on asenne ja kuuluu jokaiselle. Kittiläläinen kysyy: ”Miten palvelemme aina positiivisesti meillä vierailevia ihmisiä?” Kittilässä hoituu -asenteen näyttäminen ja ensivaikutelmaan panostaminen ovat ensiarvoisen tärkeitä. Myös alueen saavutettavuus on keskeinen tavoite. Kittilä on kansainvälinen, joka näkyy asenteessa ja toiminnassa. Uusiin asioihin suhtaudutaan avoimin mielin. Kittilässä kehitetään myös sisäistä asiakaskokemusta ja vieraanvaraisuutta.

## EDELLÄKÄVIJYYS

Edelläkävijyys saadaan aikaan katsomalla eteenpäin ja kehittämällä rohkeasti uutta. Kittilässä kannustetaan esittämään rohkeasti ja sinnikkäästi uusia ideoita ja kokeilemaan ennakkoluulottomasti erilaisia tapoja tehdä asioita. Edelläkävijöinä saamme aikaa uusia luovia ratkaisuja, kun annamme kunnolliselle ajatustyölle tilaa ja aikaa. Hyväksytään myös epäonnistumiset, näin voidaan luoda uutta. Osaamisen ja laadun jatkuva kehittäminen koulutuksen avulla sekä käymällä aktiivista vuoropuhelua alueen yrittäjien kanssa luo mahdollisuuksia edelläkävijyydelle.

# PAINO- PISTEET

## 1. YHTEISÖLLINEN JA OSALLISTAVA KITTILÄ

### TAVOITTEET JA TOIMENPITEET

**Ideoiva ja osallistava kulttuuri:** Tavoitteena on luoda vahva innostava ideakulttuuri niin kunnan työntekijöille kuin kuntalaisille sekä hyödyntää myös vierailijoiden ideat. Ideakeruutyökalut ja -pankki luovat pohjan ideamyönteisyydelle ja niiden tuottamiselle. Johdon ja esimiesten kautta idea-aktiivisuutta ja ideoiden läpivientikykyä lisätään ja heidät koulutetaan muutoksen toteuttamiseen. Asiakkaat otetaan mukaan suunnittelemaan palveluita. Aktivoidaan kuntalaisia luomalla mahdollisuuksia vastavuoroiseen viestintään niin sähköisesti kuin tilaisuuksien

avulla. Ideoille luodaan linkki kunnan sivuille, josta voidaan seurata annettuja ideoita ja niiden eteenpäinvientiä sekä mahdollisesti mobiiliapplikaatio.

**Yhteistyö ja yhteisöllisyys:** Kittilän yhteisöllisyys on vahvaa. Yhteistyön ja yhteisöllisyyden kulttuuria vahvistetaan kaikkien toimijoiden ja kumppaneiden välillä (henkilökunta, valtuusto, yrittäjät, muut kunnat, kolmas sektori, urheilu- ja harrasteseurat jne.). Toiminta on läpinäkyvää ja yhteiset päämäärät on sisäistetty ja niiden eteen toimitaan. Vahvistetaan erilaisuuden hyväksymisen ja kunnioittamisen kulttuuria, vahvistetaan vuorovaikutustaitoja sekä ratkaisukeskeistä ajattelua ja haasteellisten tilanteiden ratkaisukykyä. Kittilä-henki on vahvaa ja kotiseutuarvostuksemme näkyy puheissa ja teoissa.

**Rajoja ylittävän yhteistyökulttuurin vahvistaminen:** Toiminnasta pyritään poistamaan asioinnin siilot ja vahvistetaan sujuvaa ”yhden luukun periaatetta”. Kyläyhdistysten sekä muiden kylillä toimivien järjestöjen yhteistyön tukeminen ja kannustaminen. Kodin ja koulujen välinen monipuolinen yhteistyö. Järjestöjen ja vapaa-ajan asukkaiden osaaminen ja tietotaito huomioidaan kunnan toiminnassa ja heitä kuullaan mielellään esimerkiksi kehittämistyössä. Vanhus- ja vammaisneuvoston sekä nuorisoneuvoston aktivoiminen osana kunnan päätöksentekoa. Ikäihmisten tarinan kuunteleminen siitä, mistä Kittilän kunnan menestystarina on peräisin. Menestyminen edellyttää vahvaa yhteistyötä ja samansuuntaista toimintaa elinkeinoelämässä alueen yrityksiltä, julkisen sektorin eri toimijoilta, päättäjiltä, oppilaitoksilta sekä muilta sidosryhmiltä. Kittilän kunta luo ja ylläpitää yhteyksiä elinkeinoelämään paikallisella, maakunnallisella, valtakunnallisella ja kansainväliselläkin tasolla. Yhteistyötä ja verkostoitumista edistetään järjestämällä tapahtumia ja yhteistyöfoorumeita sekä osallistamalla muiden toimijoiden järjestämiin tapahtumiin.

**Kansainvälinen yhteistyö on luonteva osa toimintaa:** Kansainvälisyys on luonteva kehityssuunta Levi 4:n toteuttamisessa. Kansainvälinen toiminta osana koulujen ja oppilaitosten välistä yhteistyötä painopisteeksi ja kehittämiskohteeksi. Kansainvälinen toiminta nähdään osana nuoren kasvua ja kotiseutuyhteisyyden lisäämistä ja nuoria rohkaistaan tutustumaan vieraisiin kulttuureihin. EU-hankerahoitusta hyödynnetään tehokkaasti ja hankkeet hallinnoidaan ennakoivasti ja perusteellisesti loppuun saakka.

**Kukaan ei jää yksin:** Lapsiperheille tarjotaan ja he saavat tarvittaessa tukea varhaisessa vaiheessa. Kaikille ikäryhmille löytyy mielekästä vapaa-ajantoimintaa. Jokaiselle varhaiskasvatuksen piirissä olevalle lapselle löytyy Kittilästä vähintään yksi kaveri. Jokainen kittiläläinen peruskouluikäinen tarjoutuu kaveriksi toiselle. Koko kylä kasvattaa -ajattelu.

**Yhteistyötä edistävien foorumeiden ja tilojen luominen:** Luodaan yhteistyötä edistävät foorumit (mm. kokoukset, tapaamiset) ja tilaratkaisut (esim. monitoimitilat sekä monitoimitalo, joissa kulttuuritarjontaa, tiloja nuorisolle sekä senioreille, kädentaitojen harjoittamiselle, kirjastotoiminnalle).



## Mittarit

- Ideapankki: Kehitysideoiden määrä, päätettyjen ideoiden määrä, läpivietyjen ideoiden määrä.
- Yhteistyökokemus (rakennetaan mittaristo: olenko kokenut yhteistyötä, olenko itse vaalinut yhteistyötä, miten?)
- Uuden asukkaan kokemus vieraanvaraisuudesta (kysely uusille asukkaille)

## 2. POSITIIVINEN VIESTINTÄ JA IMAGO

Kittilä tavoittelee asukasmäärän kasvua Kittilän kasvua edistää alueen myönteisen ja dynaamisen, yritysmyönteisen kuntaimagon rakentaminen. Strategisena painopisteenä on positiivisen viestinnän ja kuntamarkkinoinnin ja tiedottamisen voimistaminen kunnan sisällä.

### TAVOITTEET JA TOIMENPITEET

**Vahvistetaan positiivista Kittilä-henkeä ja ylpeyttä omasta kunnasta.** Kittiläläisten kotiseutuarvostus ja yhteishenki ovat aistittavissa paikallisyhteisöjen vireässä toiminnassa. Puhutaan hyvää omasta kotikunnasta. Tehdään asioita hyvin ja kerätään positiivisia onnistumistarinoita, joita Kittilästä riittää jaettavaksi. Huomioidaan, että viestintää on myös jokainen kohtaaminen ja ensivaikutelma sekä vieraanvarainen tunnelma.

**Positiivista tiedottamista kunnan ulkopuolelle lisätään.** Lisätään sosiaalisen median hyödyntämistä ja sen avulla viestitään positiivisia asioita kunnasta. Viestintätyökalujen laajentaminen: sosiaalinen media, blogit, videot. Hyödynnetään tiedottamisen työkaluja laajasti. Lisätään Kittilän näkymistä Levi-viestinnässä. Nettisivut uusitaan selkeämmiksi ja vetovoimaisemmiksi. Mistä Kittilä tunnetaan: Kittilä on tunnettu positiivista yhteisöistään ja omaleimaisesta kulttuuristaan sekä ainutlaatuisista luontoarvoistaan. Kittilä- ja Levi-brändit sekä tapamme tehdä asiat luontoa kunnioittavalla tavalla vahvistuvat. Kittilän kylien ainutlaatuisuus luontomatkailukohteena huomioidaan. Matkailumarkkinoinnin osalta kunta on mukana Lapin imagomarkkinoinnissa, joka suuntautuu kansainvälisille markkinoille.

**Kunnan sisäinen viestintä:** Tiedottaminen ja viestintä kuntaorganisaation sisällä on tehokasta ja selkeää ja avointa. Valjastetaan intranet aktiiviseen käyttöön. Arvot ja strategia viestintään innostavasti ja selkeästi kaikille. Otetaan positiivinen viestintä teemaksi sisäisessä vuorovaikutuksessa. Viestinnän valjastaminen omatoimisuuden lisäämiseksi hyvinvoinnin saralla.

### Mittarit:

- Positiivisten artikkeleiden määrä paikallislehdissä / Suomen mediassa / kansainvälisessä mediassa.
- Positiivisten tiedotteiden määrä
- Sosiaalisen median seuraajat ja viestien näkyvyys ja viestintäaktiivisuus

### 3. HUOMIO HYVINVOINTIIN

**Tavoitteena on keskittää voimavarat hyvinvoinnin vaalimiseen.** Mitä on hyvinvointi Kittilässä? Hyvinvointi on turvallista ja terveellistä arkea ja elämää yhdessä ystävien ja läheisten kanssa. Hyvinvointia lisää tunne siitä, että minusta ja läheisistäni pidetään huolta. Hyvinvoivilla kuntalaisilla on mahdollisuus käyttää laadukkaita kunnan palveluita, kuten harrastaa ja kouluttautua. Hyvinvointia edistetään vauvasta vaariin. Hyvinvoiva henkilöstö on palveluorientoitunut, idearikas ja sitoutunut. Hyvinvointia kehitetään teemoittain.

#### TAVOITTEET JA TOIMENPITEET

**Työntekijän hyvinvointi:** Tavoitteena on kohdistaa huomio ja toiminta työntekijöiden hyvinvoinnin ja jaksamisen parantamiseen. Nostatetaan henkilöstön hyvinvoinnin merkitystä sekä vahvistetaan positiivista ilmapiiriä ja yhteistyötaitoja ja viritellään avoin ja luottamuksellinen keskustelukulttuuri. Tehdään hyvinvoinnin kysely sekä analyysi hyvinvoinnista ja sitä estävistä asioista. Korostetaan jokaisen vastuuta hyvinvoinnista (oma+toisten). Omaksutaan varhaisen välittämisen käytäntöjä. Huomiota kiinnitetään johtamiseen: kehitetään strategian läpiviemisen taitoa, osallistamisen työkaluja ja henkilöstöjohtamisen osaamista. Tavoitteena on vetovoimainen ja innostava työpaikka.

**Kuntalaisen hyvinvointi:** Jokainen toimiala käy läpi, miten kukin voi omalla toiminnallaan edistää ja tukea asukkaiden hyvinvointia. Panostetaan kuntalaisten hyvinvoinnin omaehtoisen toiminnan tukemiseen ja haetaan aktiivisesti ideoita tähän. Kunnan järjestämät ja tuottamat palvelut ovat ennaltaehkäiseviä ja asukkaiden arjen toimintaa tukevia. Hyvinvointia tuetaan tarjoamalla asukkaille monipuoliset vapaa-ajanpalvelut. Seurojen, järjestöjen ja yhdistysten toimintaa tuetaan kuntalaisten hyvinvoinnin ja terveyden edistämiseksi. Varmistetaan saavutettavat ja laadukkaat ja asiakaslähtöiset ja eri ikäryhmät huomioivat lähipalvelut sekä ylläpidetään nykyisiä hyviä palveluita. Vahvistetaan työtä suomen lapsiystävällisimpänä kuntana.

**Sivistys** on perusta kaikelle hyvinvoinnille. Varmistetaan jokaiselle kuntalaiselle monipuolisen koulutuksen mahdollisuus jokaisella tasolla.

**Oman elämän hallinta ja varhainen tuki:** Jokaista nuorta kannustetaan omatoimisuuteen, oman elämänsä hallintaan sekä vastuuseen valinnoistaan. Lasten vanhempien päihteiden ongelmakäytön tunnistaminen ja siihen puuttuminen. Aikuisväestön päihteiden käytön vähentäminen. Lapsiperheille tarjotaan heidän tarvitsemaansa tukea varhaisessa vaiheessa.

#### Mittarit:

- Henkilökunnan tyytyväisyysmittariston luominen
- Sairauspoissaolopäivien lukumäärä alle kuntien keskiarvon
- Omatoimisuuden tukemiseen uusien ratkaisujen määrä (kpl)
- Henkilökunnan vaihtuvuus
- Kuntalaisten hyvinvoinnin kokonaismittaristo on kuvattu hyvinvointikertomuksessa
- Työttömyysprosentti
- Päihteidenkäyttö mittarit
- Suomen lapsiystävällisin kunta

## 4. VIIHTYISÄ YMPÄRISTÖ JA HYVÄT KULKUYHTEYDET

Ympäristö on tärkeä osa hyvinvointia. Kittilä varautuu mm. tilastokeskuksen ennustamaan Kittilän asukasmäärän kasvuun jo ennakkoon mm. asuntotuotannon ratkaisuja kehittämällä.

### TAVOITTEET JA TOIMENPITEET

**Ympäristö, tilat ja viihtyisyys:** Viihtyisä elinympäristö, tilat sekä luonto ovat hyvinvoinnin kulmakivi. Kirkonkylän kehittämishankkeella tähdätään keskustan julkisivun kehittämiseen. Monitoimitalon suunnittelussa huomioidaan koulun tarpeet sekä nuoriso- ja kulttuuritoiminta. Rakentamisen suunnittelussa huomioidaan viihtyisä ja liikkumaan kannustava elinympäristö. Kaikille ikäryhmille löytyy mielekästä vapaa-ajantoimintaa.

**Luonto voimavaramme:** Tavoitteena on saada paikalliset ja matkailijat vaalimaan luontoa tärkeänä voimavarana. Tavoitteena on kestävän kehityksen, kierrätyksen ja kiertotalouden hyödyntäminen ja toiminnan vahvistaminen. Kehitetään edelleen luontoon liittyviä palveluita: ulkoilureitit (patikointi, pyöräily, hiihto, moottorikelkkailu) suunnitellusti maastoon niin, ettei luontoa kuormiteta. Ulkoilureittien opasteet kuntoon, tuodaan laskurit reiteille. Tehdään toimenpidesuunnitelma kyseisiin asioihin. Kehitetään toimiva asiakaspalauteprosessi reittien kehittämisen osalta.

**Asuminen:** Kunnalla on tarjota rakentajille riittävästi kiinnostavia tontteja. Etätyöskentelyn ja monipaikka-asumisen edellytyksiä kehitetään. Kunnan on varauduttava siihen, että matkailun lisääntyessä myös kesäkaudella tarvitaan asuntoja potentiaalisille kuntaan muuttaville asukkaille. Kaavoitettuja asuin- ja pientalotontteja kunnan alueella tulee olla vähintään kolmen vuoden tonttivaranto. Taajamissa on kunnan omistamien tonttien lisäksi myös yksityisten maanomistajien pientalotontteja.

**Kulkuyhteyksien parantaminen.** Pitkistä etäisyyksistä johtuen maantie- ja lentoliikenneyhteyksien parantamiseen satsataan. Tiestön parantaminen kunnan sisällä vahvistaa kylien elinvoimaisuutta. Pitkällä aikavälillä edistetään rautatien ulottamista Kittilään asti.

### Mittarit:

- Onnistumisen mittarina on mm. asuntojonon pituus.
- Kestävän kehityksen mittaristo /sertifiointi.

## 5. YRITYSMYÖNTEISYYS JA ELINVOIMATYÖ

### TAVOITTEET JA TOIMENPITEET

**Yritysmuonenteinen Kittilä:** Kittilä on houkutteleva kunta uusille yrityksille ja uusille investoinneille. Yrityksiä kuunnellaan herkällä korvalla sen suhteen, minkä alan osaajille on tarvetta ja kunta on aktiivisesti mukana erilaisissa kehittämishankkeissa. Kittilän kunta tekee aktiivisesti työtä yritysten toimintaympäristön kehittämiseksi. Hoidamme hankintatoimea fiksusti ja asiantuntevasti. Yritysten toimintaympäristöä kehitetään maankäytön suunnittelulla, parantamalla sähköisen liiketoiminnan edellytyksiä ja parantamalla saavutettavuutta kaikissa muodoissa. Elinkeinoja vahvistetaan aktiivisella työllä. Kittilässä on kunnan ylläpitämä lukio ja lisäksi tarjolla on ammatillista koulutusta. Paikallinen työikäinen väestö on osaavaa. Alueen elinkeinojen kehittämistoimenpiteet on kuvattu elinkeinopoliittisessa ohjelmassa.

**Matkailu vahvistuu edelleen:** Levin alueen yritysten ja Kittilän kunnan aktiivinen ote matkailun kehittämisessä ovat saaneet liikkeelle positiivisen kehitysaallon. Levi on menestyvin arktinen ympärivuotinen kohde seikkailua ja luontoa etsiville lifestyle- ja vapaa-ajan matkailijoille Pohjois-Euroopassa. Kittilän Levin kansainvälinen matkailu- ja vapaa-ajankeskus saadaan lavennettua ottamaan vastaan ympärivuotiset luontoelämysmatkailijat Kittilään. Osaavan työvoiman saaminen on tärkeää. Myös lappilaista elämää, luontoa ja omaleimaista kulttuuria hyödynnetään ja kylämatkailua kehitetään. Levin kehittämistoimenpiteet on kuvattu Levi 4 –kehittämissuunnitelmassa. Levi 4 –painopistealueet ovat:

Kansainvälistyminen

Kestävä kehitys

Infrastruktuurin kehittäminen

Digitaalisuus

Osaamisen, palvelutuotannon ja laadun kehittäminen

**Taloudellisesti vakaa ja luotettava toimija sekä fiksu omistaja.** Kuntataloudesta pidetään myös jatkossa jämerästi huolta. Kunta haluaa olla kuntalaisten luottamuksen arvoinen. Kunnan omaisuudesta huolehditaan yhdessä. Tonttikauppa on aktiivista. Tytäryhtiöiden toiminta on tuloksellista ja toteuttaa kuntakonsernin kokonaisuutta. Edunvalvonnassa onnistutaan.

### Mittarit:

- Yritysten kokemus kunnan palveluista
- Yritysten määrä
- Matkailumittarit
- Talousmittarit

## 6. DIGITAALISUUDEN KEHITTÄMINEN

### TAVOITTEET JA TOIMENPITEET

Digistrategia: Tavoitteena on lisätä myös digitaalisuuden hyödyntämistä kunnan toiminnassa sekä matkailun edistämisessä. Työn tuottavuus sekä positiiviset matkailukokemukset kasvavat digitaalisia palveluja ja henkilöstön digiosaamista kehittämällä.

Aihioita mm. sähköinen asiointi ja ideointi, digitaalisuus kouluissa, kaikille ikäluokille palvelut elämän eri vaiheissa, matkailukokemuksen elävöittäminen: reitit, aluekartat, applikaatiot: Koe Kittilä virtuaalisesti, Johtamisen apuvälineet, etäkokousmahdollisuudet, strategian ja asioiden hallinta sähköiseksi, sähköpostin rinnalle muita viestintätyökaluja. Tehdään kartoitus, mikä on tämän hetken tilanne digitaalisuudessa ja missä ovat digitaalisuuden mahdollisuudet, toisessa vaiheessa projektinomaisesti kehittäminen ja palvelutapojen uusiutuminen.

### Mittari:

- Digisuunnitelma ja sen toteutus





Kittilä



KITTILÄ 150

KITTILÄ