



Kittilä – puhdasta kultaa

Kittilän kuntastrategia

Kittilän kunnanvaltuusto 20.8.2018



Kittilän kuntastrategia

- Kittilän kunnanvaltuusto hyväksyi Kittilän kuntastrategian 20.8.2018
- Kyseessä on kunnan ensimmäinen, kunnan toimintaa ja talouden pitkän aikavälin tavoitteita määrittävä kuntastrategia
- Se ohjaa toimintaa kuntaorganisaation kaikkien toimijoiden arjessa ja vaikuttaa koko kuntaan ja myös laajemmin
- Strategia sisältää niin konkreettisia kuin kulttuurin ja toimintatapamuutoksia



Strategiatyö

- Strategiatyön toteutumista seurataan niin tekemisen muutoksen kautta kuin myös väli- että lopputulemamittarein
- Toteutumista seurataan myös valtuustotasolla. Valtuustokauden puolivälissä arvioidaan laajemmin, miten strategian toteuttaminen on edennyt
- Strategiatyöhön on osallistettu kunnan luottamushenkilöitä ja henkilöstöä järjestämällä työpajoja
- Kuntastrategia ohjaa toimialakohtaisia alastrategioita ja suunnitelmia
- Kuntastrategia huomioidaan talousarviotyössä



Visio: Kittilä – puhdasta kultaa

- Taustalla on ajatus, että Kittilä on puhdasta kultaa monella eri tasolla
- Perustuu kunnan tehtävään: vaalia kuntalaisten hyvinvointia sekä kunnan elinvoimaa
- Kittilä on oma kotimme kunnan kallis: Kittilässä on mahdollisuus hyvään elämään kaikenikäisillä kuntalaisilla monipuolisten ja laadukkaiden palveluiden sekä kauniin ja puhtaan luonnon keskellä
- Luontomme on kunnan arvoista
- Kulta on myös sydämissämme: Kittilässä ollaan yhteisöllisiä, yhteistyötä tekeviä, inhimillisiä ja vieraanvaraisia

Visio: Kittilä – puhdasta kultaa

- Kittilä on puhdasta kultaa elinkeinoille: meillä on hyvä tehdä työtä, täällä on yrityksillä parhaat toimintapaikat
- Kaivostoiminta ja matkailu tuovat työtä ja luovat virkeän talouden ja hyvinvointia
- Kittilä on taloudellisesti vakaa ja luotettava toimija





Kittilän arvot:

L = Luonto

I = Inhimillisyys

V = Vieraanvaraisuus

E = Edelläkävijyys

Arvot ovat Kittilän peruskallio. Niiden tulee olla jokaisen kittiläläisen selkäytimessä toiminnan ohjaajana.

Kunnan arvot luovat pohjan Kittilä-brändille. Arvot tulevat osaksi toimintaa ja arkea jatkuvilla arvokeskusteluilla ja niiden avulla syntyvällä ymmärryksellä siitä, miten arvojen näkymistä toiminnassa vahvistetaan jokaisen roolin ja toimialan näkökulmasta.



Luonto

- Luonto on Kittilän arvokkain voimavara. Ihmiset elävät ainutlaatuisen luonnon keskellä ja ammentavat siitä iloa ja voimaa
- Kittilä on laaja luonnonantimien keskittymä. Kittilän kylät tuottavat lähiruokaa lappilaisille
- Luonto on kittiläläisille pääomaa, inhimillinen ja taloudellinen voimavara. Kittilästä saa reppuunsa tuliaisiksi voimaannuttavia luontoelämyksiä



Inhimillisyys

- Inhimillisyys tarkoittaa aitoa välittämistä ihmisestä ja mahdollisuuksien tarjoamista jokaiselle, erilaisuudesta huolimatta. Koemme toisemme arvokkaaksi ja vaalimme toista kunnioittavaa toimintaa
- Kunnan palvelutarjonnan tulee mukautua palvelemaan kuntalaisia joustavasti ns. yhden luukun periaatteella, palveluiden tulee olla helposti saatavilla. Kunnassa asioivia neuvotaan tarvittaessa palveluverkostossa eteenpäin
- Kittilä on lapsiystävällinen kunta ja kunnan palvelu on joustavaa
- Palveluiden tasapuolinen saatavuus myös digitaalisesti vahvistaa osallisuutta ja luo yhteisöllisyyden tuntua
- Inhimillisyys näkyy kunnan tarjoamassa asiakaspalvelussa ja on jokaiselle kuntalaiselle tärkeä arvo, jota viljellään kohtaamisissa ja naapurin auttamisessa



Vieraanvaraisuus

- Vieraanvaraisuus käy käsikädessä matkailuelinkeinon kanssa. Vieraanvaraisuus on asenne, joka kuuluu jokaiselle. Kittiläläinen kysyy: ”Miten palvelemme aina positiivisesti meillä vierailevia ihmisiä?”
- Kittilässä hoituu -asenteen näyttäminen ja ensivaikutelmaan panostaminen ovat ensiarvoisen tärkeitä
- Myös alueen saavutettavuus on keskeinen tavoite. Kittilä on kansainvälinen, joka näkyy asenteessa ja toiminnassa
- Uusiin asioihin suhtaudutaan avoimin mielin
- Kittilässä kehitetään myös sisäistä asiakaskokemusta ja vieraanvaraisuutta



Edelläkävijyys

- Edelläkävijyys saadaan aikaan katsomalla eteenpäin ja kehittämällä rohkeasti uutta
- Kittilässä kannustetaan esittämään rohkeasti ja sinnikkäästi uusia ideoita ja kokeilemaan ennakkoluulottomasti erilaisia tapoja tehdä asioita
- Edelläkävijöinä saamme aikaa uusia luovia ratkaisuja, kun annamme kunnolliselle ajatustyölle tilaa ja aikaa. Hyväksytään myös epäonnistumiset, näin voidaan luoda uutta
- Osaamisen ja laadun jatkuva kehittäminen koulutuksen avulla sekä käymällä aktiivista vuoropuhelua alueen yrittäjien kanssa luo mahdollisuuksia edelläkävijyydelle



Painopistealueet

- Kuudeksi painopistealueeksi, jotka samalla ovat valtuuston kärkihankkeita, on strategiassa valittu:
 1. **Yhteisöllinen ja osallistava Kittilä:** ideoiva ja osallistava kulttuuri, yhteisö ja yhteisöllisyys, rajoja ylittävän yhteistyökulttuurin vahvistaminen, kansainvälinen yhteistyö, kukaan ei jää yksin, yhteistyötä edistävien foorumeiden luominen
 2. **Positiivinen viestintä ja imago:** Vahvistetaan positiivista Kittilähenkeä ja ylpeyttä omasta kunnasta, positiivista tiedottamista kunnan ulkopuolelle lisätään ja kuntaorganisaation sisällä selkeytetään
 3. **Huomio hyvinvointiin:** Tavoitteena on keskittää voimavarat hyvinvoinnin vaalimiseen; työntekijän hyvinvointi, kuntalaisen hyvinvointi, oman elämän hallinta ja varhainen tuki



Painopistealueet

4. **Viihtyisä ympäristö ja hyvät kulkuyhteydet;** viihtyisät tilat, luonto voimavaranaamme, hyvä asuminen, kulkuyhteyksien parantaminen
5. **Yritysmuonnteisyys ja elinvoimatyö:** Kittilä on houkutteleva kunta uusille yrityksille ja uusille investoinneille, matkailu vahvistuu edelleen. Kunta on taloudellisesti vakaa ja luotettava toimija sekä fiksu omistaja
6. **Digitaalisuuden kehittäminen:** Tavoitteena on lisätä myös digitaalisuuden hyödyntämistä kunnan toiminnassa sekä matkailun edistämisessä. Työn tuottavuus sekä positiiviset matkailukokemukset kasvavat digitaalisia palveluja ja henkilöstön digiosaamista kehittämällä



Toimintaympäristön muutokset

- Strategiassa on kartoitettu toimintaympäristön muutoksia, jotka koskevat osin koko maailmaa ja suomalaista yhteiskuntaa ja toisaalta juuri Kittilää. Tällaisia ovat esimerkiksi
 - väestön ikääntyminen
 - uusiutuvan energian käytön lisääntyminen
 - matkailun ja muiden elinkeinojen trendit ja
 - maakunta- ja soteuudistus



Voimavarat

- Strategiassa on tarkasteltu Kittilän voimavaroja. Asioita, jotka Kittilässä ovat erinomaisesti:
 - upea luonto
 - aktiivisia kyläyhteisöjä
 - omaleimainen kulttuuri
 - matkailu
 - hyvä paikka yrittää
 - erittäin vetovoimainen asuinkunta
 - kunnan talous vakaalla pohjalla

Vahvistetaan yhdessä hyvän kierrettä, ollaan edelläkävijöitä ja viedään asioita eteenpäin ja muistetaan myös aktiivisesti kertoa onnistumistarinoista eteenpäin!



Kiitos!

