


TEKO KERRALLAAN

LEVIN VASTUULLISUUSVIESTINNÄN KÄSIKIRJA

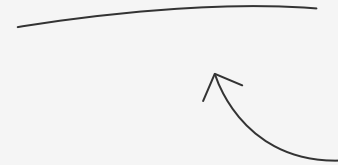
A person in a blue jacket and dark pants stands on a rocky, moss-covered peak, looking out over a vast, hazy landscape. The sky is filled with large, dramatic clouds, and the ground below is a mix of green forest and open fields, stretching towards a distant horizon.

*Vaikka kipuaisi vain 20 metriä
200 metrin sijaan, näkymä on aivan
erilainen kuin lähtöpisteessä.*



KONSEPTIN KITEYTYS

Pienistä teoista muodostuu suuria kokonaisuuksia – tunturikin huiputetaan askel kerrallaan. Me leviläiset sitoudumme tekemään joka päivä jonkin teon sen eteen, että arktinen luontomme säilyy, paikallinen kulttuuri ja yhteisö pysyvät elinvoimaisina ja kaikilla on Levillä hyvä ja tervetullut olo. Tämän kaiken kiteyttää vastuullisuusohjelmamme *Teko kerrallaan.*





MISTÄ KAIKESSA ON KYSE?

Levin rikkaus on sen ihmisissä. Levi on rakentunut vanhan lappilaisen Sirkan kylän ympärille. Paikallinen kulttuuri elää täällä vahvana, mutta olemme aina toivottaneet avomielisesti uudet ihmiset tervetulleiksi. Me täällä asuvat ihmiset olemme erilaisia ja saamme elantomme erilaisista asioista. Meitä yhdistää kuitenkin yksi asia: rakkaus arktiseen luontoon ja elinvoimaiseen Leviin ja halu säilyttää ne. Siksi haluamme myös sitoutua tekemään yhdessä töitä tämän eteen.



Levi on mukana *Sustainable Travel Finland* –ohjelmassa ja moni paikallinen yritys on jo saanut tai hankkimassa kestävän matkailun sertifikaatin. Tämän lisäksi tähtäämme aktiivisesti toiminnallamme kohti kolmea päämäärää:

1

VASTUULLISUUS
ARKTISEN LUONNON
SÄILYMISESTÄ.

2

VASTUULLISUUS
PAIKALLISEN KULTTUURIN
JA TALouden
ELINVOIMAISUUDESTA.

3

VASTUULLISUUS
IHMISTEN
HYVINVOINNISTA.



VASTUULLISUUDEN TEESIT



Nämä päämäärät toteutuvat vain tekojen kautta. Olemme luoneet tekoja ohjaamaan teesit, joihin me kaikki sitoudumme. Teesit tarkoittavat käytännön tasolla *eri asioita eri ihmisille.*

Yksi leviläinen saa elantonsa moottorikelkkasafareista, toinen hotellin pyörittämisestä, kolmas ravintola-palveluista. Eri liiketoiminnot rakentuvat erilaisen logiikan mukaisesti, ja vastuulliset teot ovat kaikissa niissä erilaisia.

Kaikkien ei ole mahdollista tehdä kaikkea, mutta jokainen voi tehdä jotain – edes yhden teon päivässä. Kun me kaikki teemme joka päivä pieniä tekoja, niistä muodostuu suuri tekojen kokonaisuus.

Tunturinkaan huipulle ei harpata yhdellä suurella askeleella, vaan askel kerrallaan.

Tärkeintä on se, että toimimme yhdessä ja kuljemme kohti yhteistä päämäärää, joka on Levin luonnon ja kulttuurin elinvoimaisuuden vaaliminen. Siksi sitoudumme yhdessä näihin teeseihin. Sitoudumme siihen, että jokainen meistä tekee joka päivä jonkin teon, joka edesauttaa teesien toteutumista. **Jo se, että teet yhden teon listasta, on askel kohti suurta tavoitetta.**



TEESI 1 TEESI

TOIMIMME SEN PUOLESTA, ETTÄ ARKTINEN
LUONTO SÄILYY JA PYSYY PUHTAANA.





1

TOIMIMME SEN PUOLESTA,
ETTÄ ARKTINEN LUONTO
SÄILYY JA PYSYY
PUHTAANA.



MITEN?

Emme roskaa luontoa.

Kierrätämme kaiken mikä on mahdollista.

Olemme ympäristösertifioineet toimintamme ja kannustamme muitakin tekemään saman.

Tähtäämme toimintamme ympäristösertifiointiin.

Vältämme kertakäyttöisiä muovituotteita.

Käytämme luonnossa vain merkittyjä reittejä.

Kannustamme vieraitamme käyttämään paikallisia busseja ja pyöriä ja jättämään auton parkkiin aina kun mahdollista.

Käytämme ympäristömerkittyjä pesuaineita.

Käytämme uusiutuvia energiamuotoja aina kun mahdollista.

Ohjeistamme vieraitamme säästämään energiaa ja luontoa Levillä ollessaan.

+

Ohjeistamme vieraitamme ja henkilökuntaamme kaikesta tästä!



TEESI

2

TEESI

EDESAUTAMME PAIKALLISEN YHTEISÖN JA KULTTUURIN SÄILYMISTÄ ELINVOIMAISENA.



TEE AINAKIN JOKIN
NÄISTÄ TEOISTA!
MITÄ USEAMPI. SITÄ
PAREMPI.

2

EDESAUTAMME PAIKALLISEN YHTEISÖN JA KULTTUURIN SÄILYMISTÄ ELINVOIMAISENA.

MITEN?

Edistämme ympärivuotista matkailua ja sitä kautta paikallisten palveluiden säilymistä luomalla palveluita ja tuotteita myös lumettomalle ajalle.

Tähtäämme kiertotalouteen mahdollisuuksien mukaan ja suosittelemme tätä myös asiakkaille.

Pyrimme luomaan työpaikkoja vuoden ympäri.

Käytämme paikallisia raaka-aineita, tuotteita ja palveluita.

Kerromme paikallisista tavoista, kulttuurista ja historiasta.

Tiedotamme Levin yhteisistä asioista ja suosittelemme muiden yrittäjien palveluita.

Vahvistamme yhteisöllisyyttä ja kuulumme yhteismarkkinointitiimiin.

Emme häiritse liiketoiminnallamme paikallisten ihmisten rauhaa.

Tarjoamme paikallisille lapsille ja nuorille ilmaista toimintaa mahdollisuuksien mukaan.

Olemme osa Sirkan kylää ja koko Kittilän kunnan yhteisöä.

+

Ohjeistamme vieraitamme ja henkilökuntaamme kaikesta tästä!



TEESI

3

TEESI

TOIVOTAMME TÄNNE TERVETULLEIKSI
TASAVERTAISESTI KAIKKI IHMISET.



3

TOIVOTAMME TÄNNE
TERVETULLEIKSI
TASAVERTAISESTI
KAIKKI IHMISET.



MITEN?

Pidämme huolta esteettömyydestä.

Helpotamme yhteismarkkinointiin kuuluvien uusien yrittäjien elämää auttamalla ja tukemalla heitä.

Tarjoamme tietoa eri kielillä.

Kohtaamme kaikki vieraamme tasavertaisesti.

Teemme tiettäväksi sen, että kaikki ihmiset ovat tervetulleita riippumatta heidän taustoistaan tai ominaisuuksistaan.

Palkkaamme ihmisiä ennakkoluulottomasti ja tasavertaisuusperiaatteiden mukaisesti.

Olemme reiluja ja hyviä työnantajia.

Koulutamme ja tuemme ihmisiä pärjäämään ja viihtymään työssään.

+

Ohjeistamme vieraitamme ja henkilökuntaamme kaikesta tästä!





Jo se, että teet yhden teon listasta, on
askel kohti suurta tavoitetta. ♡' /



VASTUULLISUUDEN PÄÄVIESTIT

Pääviestit kiteyttävät Levin vastuullisuustyön taustalla olevan ajattelun ja teesit. Niitä voi käyttää esimerkiksi mediahaastatteluissa. Muista kertoa yleisen pääviestin lisäksi siitä, millaisissa teoissa kyseinen pääviesti (jonka taustalla on yksi vastuullisuusteesi) näkyy juuri sinun yrityksessäsi.



PÄÄVIESTI

1

TEKO KERRALLAAN

Levillä on tehty pitkäjänteistä vastuullisuustyötä jo useita vuosia. Nyt Levin alueen yrittäjät ovat yhdessä luoneet Teko kerrallaan -vastuullisuusohjelman ja sitoutuneet noudattamaan sitä päivittäisessä työssään. He myös kannustavat vieraitaan toimimaan niin, että vastuullisuusohjelmasta tulee teko kerrallaan totta.

+ Kerro tässä miten juuri sinun yrityksesi ohjeistaa vieraitaan ja työntekijöitään, ja myös siitä, mitä tavoitteita olet asettanut omalle yrityksellesi vastuullisuustyöhön liittyen!



PÄÄVIESTI

2

LUONNON SÄILYMINEN

Levin kaiken toiminnan lähtökohta on arktisen luonnon säilyminen. Olemme mukana Sustainable Travel Finland –ohjelmassa ja yhä useampi leviläinen yritys on sertifioinut kestävän matkailun toimintansa tai matkalla siihen.

+ Kerro tässä miten juuri sinun yrityksesi tekee töitä arktisen luonnon säilyttämiseksi!



PÄÄVIESTI

3

YHTEISÖ

Levin matkailukeskus toimii vanhassa Sirkan kylässä. Levin yrittäjät haluavat edesauttaa yhteisön elinvoimaisuutta ja kehittävät aktiivisesti ympärivuotista matkailua, jotta mahdollisimman moni työllistyisi ja voisi asua Levillä pysyvästi.

+ Kerro miten juuri sinun yrityksesi tekee töitä sen eteen, että paikallinen kulttuuri ja yhteisö pysyvät elinvoimaisina!



PÄÄVIESTI

4

TASAVERTAISUUS

Levillä on aina toivotettu kaikki ihmiset tervetulleiksi. Kylään on muuttanut yrittäjiä ympäri maailmaa, Eurooppaa, Afrikkaa ja Australiaa myöten. Teemme aktiivisesti työtä sen eteen, että kaikenlaisista taustoista tulevat matkailijat ja kylään muuttavat yrittäjät tuntevat olonsa tervetulleiksi ja tasavertaisesti kohdatuiksi.

+ Kerro tässä, miten juuri sinun yrityksesi tekee tasavertaisuustyötä tai tukee paikallisia uusia yrittäjiä.



MITEN TAVOITTEISTA, TEESEISTÄ JA JO OTETUISTA ASKELISTA KERROTAAN?

Tärkeintä on tehdä asioita koko ajan ja kertoa niistä aktiivisesti asiakkaille, jotta heidät saa vakuutettua ja sitoutettua mukaan talkoisiin. Kun iso joukko sitoutuu, pienillä teoilla on iso vaikutus. Ja kun voidaan kertoa, että iso joukko on sitoutunut vastuulliseen toimintaan, sillä on vaikutusta koko alueen vetovoimaan.



Tehokkain viesti on sellainen, joka jättää tilaa oivallukselle. Mieti millaisen kuvan ja konkreettisen esimerkin kautta voit kertoa teeseistä ja siitä työstä, jota juuri sinun yrityksesi tekee teesin toteutumisen edestä.

Käytä kaikkien yhteisiä hashtageja, joihin kiteytyy Teko kerrallaan -vastuullisuusohjelman kärjet. Teko kerrallaan -hashtagia kannattaa käyttää aina, muita taas sen mukaan, miten ne liittyvät viestin sisältöön.



KÄYTÄ AINA NÄITÄ:

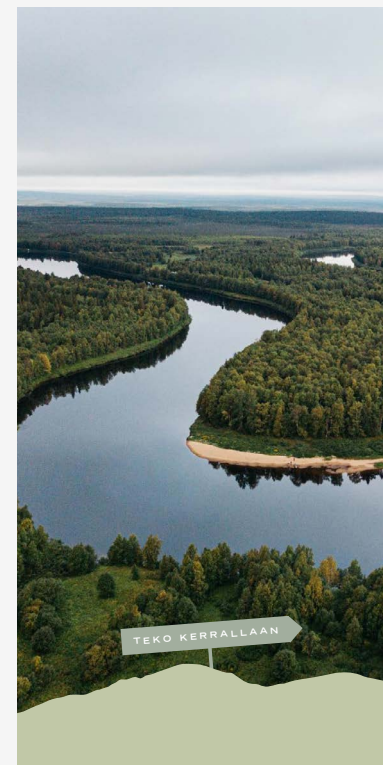
#tekokerrallaan *#levilapland*

JA VIESTIN KÄRJEN MUKAAN JOTAIN TAI JOITAIN NÄISTÄ:

#arctinenluonto #puhdasluonto #purelapland #visitlevi
#elinvoimainenkulttuuri #sirkankylä #lähiruoka #lähipalvelut
#läheltäparasta #tasavertaisuus #meleviläiset



LISÄKSI VOIT KÄYTTÄÄ VIESTIÄ TUKEVIA KUVAKEHYKSIÄ





TEESI

1

TEESI

Toimimme sen puolesta, että arktinen luonto säilyy ja pysyy puhtaana.

ESIMERKKI

Sen sijaan, että sanoisit *“Toimimme sen puolesta, että arktinen luonto säilyy ja pysyy puhtaana”*, laitakin kuva karkki-paperikasasta ja sano *“Tämän viikon karkkipaperisaalis. Kerätty iltalenkeillä. Muistetaanhan laittaa roskat roskiksiin <3”* ja käyttää hastageja #tekokerrallaan #arktinenluonto #puhdasluonto #yhdessä #meleviläiset

TAI

Kuva upeasta lumisesta metsästä ja teksti: *“Puut ovat nyt upeasti tykkylumien peitossa. Paras paikka niiden ihailemiseen on moottorikelkan selästä, varaa oma retkesi nyt nettisivuiltamme. Jos menet metsään vuokratulla kelkalla, muistathan pysyä merkityllä reitillä – näin tykkyluminen maisema ja koko arktinen luonto säilyvät.”* #puhdasluonto #arktinenluonto #tekokerrallaan



TEESI

2

TEESI

*Edesautamme
paikallisen yhteisön
ja kulttuurin
säilymistä
elinvoimaisena.*

ESIMERKKI

Sen sijaan, että sanoisit “Edesautamme paikallisen yhteisön ja kulttuurin säilymistä elinvoimaisena”, näytä kuva paikallisesta raaka-aineesta, materiaalista tai palveluntarjoajasta, jota hyödynnät omassa liiketoiminnassasi ja kerro siitä.

Esimerkiksi “Tämä herkullisen näköinen loimukala on ostettu paikalliselta xx-kalastajalta, jonka pihasta saa ostaa tuoretta kalaa vuoden ympäri.” #lähiruoka #tekokerrallaan #läheltäparasta #elinvoimainenkulttuuri #sirkankylä #meviläiset



TEESI 3 TEESI

*Toivotamme tänne
tervetulleiksi
tasavertaisesti
kaikki ihmiset.*

ESIMERKKI

Sen sijaan, että sanoisit ”Toivotamme tänne tervetulleiksi tasavertaisesti kaikki ihmiset”, esittele henkilökuntaasi ja kerro mistä kaikkialta eri puolilta maailmaa he ovat tulleet Leville ja mikä on heidän tarinansa. Mikä on saanut heidät tulemaan tunturiin. #meleviläiset #elinvoimainenkulttuuri #sirkankylä #tekokerrallaan



NÄIN VIESTIT

Voit keskittyä viesteissä kertomaan niistä konkreettisista asioista, joita juuri sinun yrityksesi on jo tehnyt eri teesien alla. Aina kun mahdollista, haasta myös viestin vastaanottaja mukaan yhteiseen työhön. Puhdas luonto, elinvoimainen kulttuuri ja ystävällinen ilmapiiri syntyy leviläisten ja matkailijoiden yhteistyössä. Siksi on tärkeää saada myös matkailijat kokemaan me-henkeä ja innostumaan mukaan tekemään tekoja hyvän ja tärkeän asian edestä.



HUOM!

Muista myös teeseihin suoraan liittyvät teemapäivät: niiden alla on erityisen kätevää saada omaa viestiä läpi sosiaalisessa mediassa. Muista käyttää Levin omien ja Teko kerrallaan -hashtagien lisäksi myös kansainvälisten teemapäivien omia tunnisteita.



TEESI 1



MITÄ:

Toimimme sen puolesta, että arktinen luonto säilyy ja pysyy puhtaana.

SIIHEN LIITTYVÄT TEEMAPÄIVÄT:

Maailman luontopäivä	3.3.
Maailman metsäpäivä	21.3.
Maailman vesipäivä	22.3.
Kansainvälinen Äiti Maan päivä	22.4.
Maailman ympäristöpäivä	5.6.
International Winter Bike to Work Day	11.2.
Earth Hour	26.3.
Valtakunnallinen pyöräilyviikko	
Kansainvälinen valon päivä	16.5.
Maailman polkupyöräviikko	
Zero Waste -kampanja	
Kansainvälinen päivä puhtaan ilman puolesta	7.9.
Kansainvälinen päivä ruokajätteen ja -hävikin tietoisuuden lisäämiseksi	29.9.



TEESI 2



MITÄ:

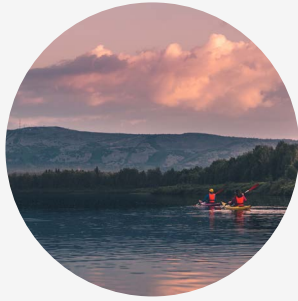
Edesautamme paikallisen yhteisön ja kulttuurin säilymistä elinvoimaisena.

SIIHEN LIITTYVÄT TEEMAPÄIVÄT:

Maailman terveyspäivä (Tässä voi nostaa esille sitä, miten tärkeää on se, että kun Levillä on ympärivuotista matkailua, siellä on mahdollista elää ympäri vuoden, ja ympärivuotinen asutus takaa esimerkiksi myös paikallisten terveyspalveluiden säilymisen.)	7.4.
Kansainvälinen maailman alkuperäiskansojen päivä	9.8.
Maailman ruokapäivä	16.10.
Kestävän ruokakulttuurin päivä (tässä kannattaa nostaa lähiruoan merkitystä)	18.6.



TEESI 3



MITÄ:

Toivotamme tänne tervetulleiksi
tasavertaisesti kaikki ihmiset.

SIIHEN LIITTYVÄT TEEMAPÄIVÄT:

Kansainvälisen sosiaalisen oikeudenmukaisuuden päivä	20.2.
Kansainvälinen naisten päivä	8.3.
Kansainvälinen ystävyyspäivä	30.7.
Maailman turismipäivä	27.9.
Maailman suvaitsevaisuudenpäivä	16.3.



HYVÄ MUISTAA

Kun kaikki Levin ihmiset pitävät teesejä ja niihin liittyviä yritysten teko- ja esillä, alkavat vieraat pikkuhiljaa ymmärtää sen, että Levi on sitoutunut vastuullisuustyöhön – on ollut itse asiassa sen pioneeri jo pitkään.

Viestintään kannattaa suhtautua pitkäjänteisesti. Siinäkin jokaisella postauksella ja lauseella on merkitystä. Yhdellä viestillä asiaa ei saa läpi vaan mielikuva rakentuu pikkuhiljaa. *Teko kerrallaan.*



NYT VAIN NIITÄ
TEKOJA TEKEMÄÄN!

TEKO KERRALLAAN

LEVIN VASTUULLISUUSVIESTINNÄN KÄSIKIRJA